



RULES AND REGULATIONS

MARKETING PLAN COMPETITION

I. KETENTUAN UMUM

1. *Marketing Plan Competition (MPC) EURECA 2020* merupakan salah satu lomba yang diselenggarakan dalam rangkaian acara **EURECA 2020**.
2. **MPC EURECA 2020** adalah lomba *marketing plan* dengan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar.
3. Peserta akan bersaing dalam tim. Setiap tim wajib beranggotakan 3 orang mahasiswa/i aktif (D1, D2, D3 atau S1) dengan rentang umur 17-21 tahun. Peserta tidak harus berasal dari jurusan atau fakultas atau angkatan yang sama, namun tetap berasal dari institusi yang sama.
4. Setiap institusi tidak dibatasi mengirimkan tim untuk mengikuti *Marketing Plan Competition*.
5. Tim yang sudah terdaftar sebagai peserta **MPC EURECA 2020** adalah tim yang telah mendapat *email* konfirmasi dari panitia **EURECA 2020**. Tim yang sudah mendaftar wajib menyelesaikan proses administrasi dalam waktu yang telah ditentukan.
6. Setiap anggota tim yang telah terdaftar dan telah menyelesaikan proses administrasi akan bersifat tetap dan tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.
7. Setiap anggota tim wajib mengikuti seluruh rangkaian acara **MPC EURECA 2020** sesuai dengan rangkaian yang tercantum dalam "**RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING MPC EURECA 2020**". Tim yang tidak mengikuti seluruh rangkaian acara akan dikenakan sanksi sesuai dengan kebijakan panitia.

II. PERATURAN KOMPETISI TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Setiap tim yang telah mendaftar **MPC EURECA 2020**, akan diundang untuk mengikuti *Company Visit* yang bersifat wajib. *Company Visit* akan diadakan pada tanggal **20 Januari 2020**.
2. Setiap tim wajib mengerjakan *case* yang akan dibagikan oleh *case contributor* pada saat *company visit* dalam tenggat waktu yang telah diberikan.
3. Setiap tim menggunakan bahasa Indonesia dalam pembuatan proposal dan menggunakan bahasa Indonesia pada saat presentasi.
4. Proposal *marketing plan* yang sudah dikumpulkan bersifat final dan tidak dapat diubah dengan alasan apapun.
5. Keterlambatan pengumpulan *softcopy* proposal serta berkas-berkas administrasi yang diperlukan akan mengakibatkan sanksi berupa pengurangan nilai sebesar 5%.
6. Segala bentuk plagiarisme akan menyebabkan sanksi diskualifikasi dan juri berhak membatalkan segala bentuk kemenangan, jika kemudian hari memang benar terbukti terdapat indikasi plagiarisme.
7. Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
8. Dari tahap seleksi proposal, akan dipilih 15 tim yang berhak dan wajib untuk mengikuti rangkaian acara **EURECA 2020** di Universitas Prasetiya Mulya.
9. Daftar 15 tim yang lolos dari tahap seleksi proposal, akan diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2020** di www.eurecaid.com dan media publikasi EURECA lainnya pada tanggal 12 Februari 2020.
10. Setiap perubahan peraturan **MPC EURECA 2020** akan segera diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2020** dan media publikasi EURECA lainnya.

III. KETENTUAN PROPOSAL

1. Proposal *marketing plan* diketik dengan menggunakan bahasa Indonesia.
2. Font yang digunakan dalam pengetikan proposal *marketing plan* adalah Times New Roman ; font judul 16 ; font sub-judul 14 ; dan font huruf 12.
3. Margin penulisan proposal sebesar 2,54 cm untuk setiap sisinya (kecuali bagian *cover*).
4. Penulisan proposal menggunakan *line-spacing* 1,15 cm dengan format *justified*.
5. Format penulisan proposal dapat mengacu kepada bagian susunan kerangka proposal, namun tidak diwajibkan untuk persis sama, terkecuali untuk bagian *cover*. Peserta harus memenuhi ketentuan *cover* proposal yang telah ditetapkan.

6. Proposal *marketing plan* maksimal terdiri dari 25 halaman diluar *cover*, daftar isi, serta lampiran. Format kertas yang digunakan adalah A4.
7. Proposal *marketing plan* dikumpulkan dalam format Adobe Acrobat (.pdf), dalam bentuk *softcopy* yang kemudian dikirimkan melalui *e-mail* ke mpc.eureca2020@gmail.com dengan sub judul [MPC_(Nama Institusi)_(Nama Tim)] dan batas akhir pengumpulan pada tanggal **2 Februari 2020** pukul 23:59 WIB.
8. Proposal *marketing plan* dikirimkan dengan nama *file* :
MPC_(Nama Tim).pdf
Contoh : MPC_RAJA.pdf

IV. KRITERIA PENILAIAN TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Struktur dan kelengkapan proposal *marketing plan*. (10%)
2. Analisis dari segi kompetitor, *customer*, perusahaan, dan produk. (15%)
3. Kedalaman dan relevansi *insight* dalam implementasi *marketing plan*. (20%)
4. Konsep, kreativitas konteks (fisibilitas strategi dengan kondisi terkini) dan kreativitas konten (kualitas strategi) dari segi strategi *marketing* serta unsur-unsur yang diperlukan untuk diimplementasikan. (40%)
5. Implementasi dalam bentuk *timeline* dan efektivitas dari segi strategi *marketing*. (15%)

V. MEKANISME ADMINISTRASI DAN PEMBAYARAN

1. Setiap tim diwajibkan untuk mengisi formulir pendaftaran secara lengkap dan sesuai dengan ketentuan pada *website* resmi EURECA, www.eurecaid.com
2. Peserta diwajibkan untuk melunasi biaya pendaftaran per tim sebesar **Rp400.000,00** untuk periode *early bird* dan **Rp 480.000,00** untuk periode regular.
3. Periode pendaftaran MPC EURECA 2020 yaitu 20 Oktober 2019 – 19 November 2019 dan untuk periode *early bird* yaitu 20 November - 15 Januari 2020.
4. Tata cara pembayaran dan administrasi lebih detail dapat dilihat setelah melakukan registrasi di *website* EURECA, www.eurecaid.com.

SUSUNAN KERANGKA PROPOSAL

I. COVER

Pada *cover* proposal, setiap tim wajib mencantumkan nama tim dan logo **EURECA 2020**; logo akan dikirimkan bersamaan pada saat konfirmasi pendaftaran peserta. Tidak diperkenankan bagi peserta untuk mencantumkan nama dan universitas asalnya. Bila terjadi pelanggaran, akan mengakibatkan pengurangan nilai sebesar 5%. Desain *cover* dibebaskan sesuai dengan kreativitas peserta.

II. DAFTAR ISI

III. RINGKASAN EKSEKUTIF

Rangkuman singkat dari keseluruhan isi proposal dan dibuat dalam 1 halaman.

IV. ANALISIS

Penjelasan *insight* kualitatif maupun kuantitatif dan analisis kompetitor, *customer*, perusahaan, serta produk dari perusahaan *case contributor* beserta dengan analisis SWOT.

V. STRATEGI MARKETING

Penjelasan atas tujuan *Marketing Plan* yang direkomendasikan, STDP (*Segmenting, Targeting, Differentiating, Positioning*) dari produk di pasar, serta strategi pemasaran yang direkomendasikan dari segi *content* (pesan yang ingin disampaikan), dan *context* (berupa *marketing mix*).

VI. IMPLEMENTASI

Penjelasan atas *timeline* dan *budgeting* implementasi *marketing plan* beserta tingkat efektivitas dari strategi *marketing* yang direkomendasikan.

RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING MPC EURECA 2020

Berikut rangkaian acara dan tanggal penting *Marketing Plan Competition EURECA 2020*:

- **20 Oktober 2019 - 19 November 2019**
Registrasi *Early Bird EURECA 2020*.
- **20 November 2019 - 15 Januari 2020**
Registrasi Normal *Marketing Plan Competition EURECA 2020*.
- **20 Januari 2020**
Seluruh peserta *MPC EURECA 2020* akan diundang untuk mengikuti *company visit* di perusahaan *case contributor* untuk pembagian *case* dan penggalian *insight* yang berguna bagi peserta.
- **03 Februari 2020**
Deadline pengumpulan proposal *marketing plan*.
- **18 Februari 2020**
Pengumuman 15 semifinalis *Marketing Plan Competition EURECA 2020*.
- **26 Februari 2020**
Grand Opening acara *EURECA 2020*, acara *Business Race* yang dilakukan oleh peserta untuk menentukan urutan presentasi *rocket pitch*, dan ditutup dengan *technical meeting* untuk hari berikutnya.
- **27 Februari 2020**
Field Trip dan *Marketing Coaching*
- **28 Februari 2020**
Presentasi *rocket pitch* dengan durasi waktu 5 menit dan pengumuman 5 tim finalis Universitas yang polos untuk mengikuti babak *final presentation*.
- **29 Februari 2020**
Final Presentation dengan durasi waktu 15 menit oleh finalis *Marketing Plan Competition 2020*, dilanjutkan dengan acara *Gala Dinner* dan *Awarding Night*.