



RULES AND REGULATION

BUSINESS PLAN COMPETITION

I. PERATURAN UMUM

1. *Business Plan Competition (BPC)* merupakan kompetisi bagi kategori Universitas dan SMA yang diselenggarakan dalam rangkaian acara **EURECA 2020**.
2. Lomba *BPC* merupakan lomba *business plan* yang berlangsung dalam bahasa Indonesia.
3. Peserta akan bersaing dalam tim, dimana setiap tim **wajib** terdiri dari 3 orang dan untuk kategori Universitas diizinkan berasal dari angkatan, jurusan, dan institusi yang berbeda, sedangkan untuk kategori SMA boleh berasal dari angkatan dan jurusan yang berbeda namun tetap dalam satu institusi.
4. Setiap peserta *Business Plan Competition EURECA 2020* merupakan pelajar SMA atau mahasiswa perguruan tinggi (D1, D2, D3, atau S1) yang **berstatus aktif**.

5. Tim yang sudah mendaftar wajib menyelesaikan proses administrasi dalam waktu yang telah ditentukan. Tim yang sah terdaftar sebagai peserta **BPC EURECA 2020** adalah tim yang telah mendapatkan email konfirmasi dari panitia **EURECA 2020**.
6. Setiap anggota tim yang telah terdaftar dan telah menyelesaikan proses administrasi akan bersifat mutlak dan tidak boleh digantikan dengan alasan apapun.
7. Setiap anggota tim wajib mengikuti seluruh rangkaian acara **BPC EURECA 2020** sesuai dengan rangkaian yang tercantum dalam "**RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING BPC 2020**". Tim yang tidak mengikuti seluruh rangkaian acara akan dikenakan sanksi sesuai dengan kebijakan panitia.

II. PERATURAN KOMPETISI TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Setiap tim wajib membuat suatu proposal *business plan* sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan.
2. BPC 2020 mengangkat tema "***Integrating Sustainability by Transforming Business Models***" dan peserta wajib untuk menyusun ide berdasarkan tema tersebut. Para peserta diharap untuk membawakan model bisnis (baik baru atau transformasi model bisnis yang sudah ada) yang mampu bertahan dalam perkembangan zaman.
3. Proposal *business plan* yang sudah dikumpulkan bersifat final dan tidak dapat diganti dengan alasan apapun.
4. Proposal *business plan* yang dikumpulkan harus sesuai dengan ketentuan yang berlaku, serta dapat diimplementasikan secara nyata dan tidak melanggar undang-undang yang berlaku serta tidak mengandung unsur SARA.
5. Keterlambatan dalam jangka waktu **tiga hari** pengumpulan *softcopy* proposal serta berkas-berkas administrasi akan dikenakan sanksi berupa **pemotongan poin sebesar 10%**. Apabila keterlambatan lebih dari tiga hari maka peserta akan didiskualifikasi.

6. Proposal *business plan* hanya dinyatakan sah apabila berisikan rencana bisnis yang bersifat *original*, belum berjalan (masih berupa rencana), dan belum pernah mendapatkan penghargaan sebagai juara di kompetisi manapun.
7. Segala bentuk plagiarisme akan menyebabkan sanksi diskualifikasi dan juri berhak membatalkan segala bentuk kemenangan jika di kemudian hari terbukti terdapat indikasi plagiarisme.
8. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
9. Dari tahap seleksi proposal, akan dipilih sebanyak 15 tim Universitas dan 15 tim SMA yang berhak dan wajib untuk mengikuti rangkaian acara lanjutan **EURECA 2020** di Universitas Prasetiya Mulya.
10. Daftar tim yang lolos tahap seleksi akan diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2020** di www.eurecaid.com dan media publikasi **EURECA** serta melalui *e-mail* pada tanggal 12 Februari 2020.
11. Tim yang lolos tahap seleksi proposal **diwajibkan** untuk membuat video kreatif mengenai ide bisnis yang akan dikembangkan. Ketentuan mengenai video kreatif akan diuraikan lebih lanjut dalam sub bab “**KETENTUAN VIDEO KREATIF**”.
12. Setiap tim yang lolos **diwajibkan** untuk membawa *prototype* dari produk/jasa yang dirancang pada saat presentasi *rocket pitch* dan *final presentation*.
13. *Prototype* harus dapat menjelaskan produk/jasa dan boleh berupa *screenshot*, foto produk baik yang telah sempurna maupun masih dalam pengembangan, dan lain-lain sesuai dengan kreativitas peserta.
14. Setiap perubahan peraturan *BPC* 2020 akan diumumkan melalui *website* **EURECA 2020** di www.eurecaid.com dan media publikasi **EURECA** lainnya.

III. KETENTUAN PROPOSAL

1. Peserta **dilarang mencantumkan logo dan nama institusi** atau hal-hal yang menggambarkan institusi asal peserta. Apabila ternyata ditemukan hal tersebut dalam proposal yang dikirim, peserta akan mendapatkan pengurangan poin sesuai dengan kebijakan panitia.
2. Proposal *business plan* diketik dengan Bahasa Indonesia.
3. *Font* yang digunakan dalam pengetikan proposal *business plan* adalah Times New Roman, dengan ukuran huruf 16 untuk judul, ukuran huruf 14 untuk *sub-judul*, dan ukuran huruf 12 untuk isi proposal.
4. *Margin* penulisan proposal sebesar 2,54 cm untuk setiap sisinya (kecuali *cover*).
5. Penulisan proposal menggunakan *line spacing* 1,5 cm dengan *format justified*.
6. Format penulisan proposal dapat mengacu kepada bagian susunan kerangka proposal, namun tidak diwajibkan untuk persis sama terkecuali untuk bagian *cover* proposal. Peserta harus memenuhi ketentuan *cover* proposal yang telah ditetapkan.
7. Proposal *business plan* **maksimal terdiri dari 20 halaman** dengan ukuran kertas A4 di luar *cover*, daftar pustaka dan lampiran.
8. Proposal *business plan* dikumpulkan dalam *format* Adobe Acrobat (.pdf) dan *softcopy* ke bpc.admeureca2020@gmail.com dengan batas akhir pengumpulan pada 15 Januari 2020.
9. Proposal *business plan* dikirim dengan nama *file*: BPC_(Universitas/SMA)_(Nama Tim)_(Nama Bisnis).pdf.

Contoh: BPC_Universitas_Asik_SepatuUnik.pdf

IV. KRITERIA PENILAIAN TAHAP SELEKSI PROPOSAL

- Struktur dan kelengkapan proposal *business plan* (5%)
- Latar belakang permasalahan atau peluang yang diangkat dan ide bisnis beserta *value* yang ditawarkan sebagai solusi atas permasalahan tersebut (disarankan menggunakan *tools*, seperti *value proposition* dari Osterwalder) (40%)
- Analisis peluang pasar (*market opportunity*) akan ide bisnis yang ditawarkan (15%)
- Aspek bisnis dari sisi pemasaran, operasional, SDM, dan keuangan (30%)
- Dampak bisnis terhadap lingkungan atau masyarakat (10%)

V. KETENTUAN VIDEO KREATIF

Setiap tim yang lolos kedalam tahap 15 besar wajib membuat video kreatif tentang ide bisnis yang dibawakan. Video kreatif merupakan bagian dari penilaian perlombaan, dengan bobot penilaian sebagai berikut:

- Kreatifitas (30%)
- Kesesuaian dengan konsep (30%)
- Penyampaian ide bisnis (40%)

Peserta mengumpulkan video kreatif selambat-lambatnya pada tanggal **19 Februari 2020 pukul 22:00 WIB** dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Video kreatif dengan durasi maksimal 5 menit.
2. Konten video harus orisinal, tidak melanggar hukum/aturan yang berlaku, tidak mengandung SARA, dan tidak mengandung unsur pornografi.
3. Pihak panitia berhak untuk menggunakan karya yang telah didaftarkan untuk kepentingan **EURECA 2020** dengan tetap mencantumkan sumber/pengunggah video.
4. Pengumpulan video kreatif diunggah ke *youtube* dengan format judul:

NAMA TIM_ ASAL INSTITUSI_#EURECA2020

VI. MEKANISME ADMINISTRASI DAN PEMBAYARAN

1. Setiap tim diminta untuk mengisi formulir pendaftaran secara lengkap sesuai dengan ketentuan pada *website* resmi **EURECA 2020** di www.eurecaid.com.
2. Peserta kategori mahasiswa diwajibkan untuk melunasi biaya pendaftaran per tim sebesar Rp200.000,00 untuk periode *early bird* dan Rp250.000,00 untuk periode regular.
3. Peserta kategori SMA diwajibkan untuk melunasi biaya pendaftaran per tim sebesar Rp100.000,00 untuk periode *early bird* dan Rp200.000,00 untuk periode regular.
4. Periode pendaftaran BPC 2020 yaitu 20 Oktober 2019 – 19 November 2019 dan untuk periode *early bird* yaitu 20 November 2019 - 15 Januari 2020.
5. Peserta yang lolos tahap seleksi proposal akan diminta untuk membayar biaya registrasi ulang sebesar Rp200.000,00 per tim untuk mahasiswa dan Rp100.000,00 untuk siswa SMA sebagai syarat mengikuti rangkaian acara **EURECA 2020**.
6. Tata cara pembayaran dan administrasi lebih lanjut dapat dilihat setelah melakukan registrasi pada *website* resmi **EURECA 2020**, yaitu www.eurecaid.com.

VII. SUSUNAN KERANGKA PROPOSAL

I. Cover

Pada *cover* proposal wajib dicantumkan nama tim, nama dan logo produk, serta logo **EURECA 2020**. **Tidak diperkenankan** bagi peserta untuk mencantumkan nama dan logo SMA/Universitas asalnya. Pelanggaran hal tersebut akan mengakibatkan **pengurangan nilai sebesar 5%**. Desain *cover* dibebaskan sesuai dengan kreativitas peserta lomba.

II. Daftar Isi

III. Ringkasan Eksekutif

Penjelasan mengenai proposal *business plan* secara ringkas dalam 1 halaman.

IV. Deskripsi Bisnis

Penjelasan akan latar belakang masalah yang diangkat untuk pembuatan produk/jasa, analisis penawaran dan permintaan, deskripsi produk/layanan, visi dan misi perusahaan, tujuan dan sasaran perusahaan selama 1 tahun ke depan, nilai yang dianut, strategi bersaing perusahaan, serta kerangka model bisnis kanvas.

V. Rencana Operasional

Penjelasan tujuan dan sasaran operasi, proses produksi/penyediaan layanan, kebutuhan aset produksi/penyediaan layanan, pengendalian standar kualitas produk/layanan, pengendalian pemasok pengendalian persediaan, organisasi tim operasi, serta rencana anggaran operasi.

VI. Rencana Pemasaran

Penjelasan akan tujuan dan sasaran pemasaran, klasifikasi konsumen sasaran, rencana pembangunan merek bisnis, rencana komunikasi pemasaran (meliputi rencana peluncuran produk dan layanan, rencana promosi produk dan layanan, rencana distribusi, serta rencana pengelolaan konsumen loyal), rencana penetapan harga, organisasi tim pemasaran, rencana proyeksi penjualan 1 tahun ke depan, serta rencana anggaran pemasaran.

VII. Rencana Sumber Daya Manusia

Penjelasan akan tujuan dan sasaran sumber daya manusia, budaya perusahaan yang ingin dikembangkan, struktur organisasi, kebijakan rekrutmen, kebijakan pelatihan dan pengembangan, kebijakan penilaian kinerja, kebijakan kompensasi, serta rencana anggaran SDM.

VIII. Rencana Keuangan

Penjelasan tujuan dan sasaran keuangan, kebutuhan pendanaan untuk memulai bisnis, alokasi modal kerja dan investasi, serta proyeksi laporan keuangan 1 tahun ke depan.

IX. Penutup

Berisi daftar pustaka dan lampiran.

RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING BPC 2020

Berikut adalah rangkaian acara dan tanggal penting *Business Plan Competition* 2020:

- **20 Oktober 2019**
Pembukaan pendaftaran *Business Plan Competition* 2019.
- **19 November 2019**
Penutupan pendaftaran *early bird Business Plan Competition* 2019.
- **15 Januari 2020**
Penutupan pendaftaran *Business Plan Competition* 2019 dan batas terakhir peserta melakukan pengumpulan proposal *business plan*.
- **12 Februari 2020**
Pengumuman 15 semifinalis peserta *Business Plan Competition* Universitas dan SMA.
- **19 Februari 2020**
Batas akhir pengumpulan video kreatif bagi 15 tim semifinalis.
- **26 Februari 2020**
Grand Opening acara **EURECA 2020**, diikuti dengan acara *business race* yang dilakukan oleh peserta untuk menentukan urutan presentasi dari *rocket pitch* dan ditutup dengan *technical meeting* untuk hari berikutnya.
- **27 Februari 2020**
Setiap peserta akan mengikuti sesi *business coaching* dilanjutkan dengan *company visit* ke perusahaan yang telah ditentukan oleh panitia. Dengan adanya kegiatan/sesi ini, para peserta diharapkan mendapat gambaran bagaimana susunan manajemen operasional di sebuah perusahaan, dan melihat secara langsung situasi dalam dunia kerja.

- **28 Februari 2020**

Para peserta melakukan *rocket pitch business plan* selama 5 menit untuk masing-masing tim. Dilanjutkan dengan pengumuman peserta yang lolos ke tahap final sebanyak 5 tim masing-masing dari Universitas dan SMA, lalu ditutup dengan makan malam dan *technical meeting* untuk hari berikutnya.

- **29 Februari 2020**

Para finalis melakukan *final presentation* selama 15 menit, kemudian dilanjutkan dengan *Gala Dinner* dan *Awarding Night*.