



RULES AND REGULATIONS

MARKETING PLAN COMPETITION

I. KETENTUAN UMUM

1. *Marketing Plan Competition (MPC)* merupakan salah satu lomba yang diselenggarakan dalam rangkaian acara **EURECA 2019**.
2. **MPC EURECA 2019** adalah lomba *marketing plan* dengan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar.
3. Peserta akan bersaing dalam tim. Setiap tim beranggotakan min/max 3 orang mahasiswa/i aktif (D1, D2, D3 atau S1) dengan rentang umur 17-21 tahun. Peserta tidak harus berasal dari jurusan atau fakultas atau angkatan yang sama, namun tetap berasal dari institusi yang sama.
4. Setiap institusi tidak dibatasi mengirimkan tim untuk mengikuti *Marketing Plan Competition*.
5. Tim yang sudah terdaftar sebagai peserta **MPC EURECA 2019** adalah tim yang telah mendapat *e-mail* konfirmasi dari panitia **EURECA 2019**. Tim yang sudah mendaftar wajib menyelesaikan proses administrasi dalam waktu yang telah ditentukan.
6. Setiap anggota tim yang telah terdaftar dan telah menyelesaikan proses administrasi akan bersifat tetap dan tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.

II. PERATURAN KOMPETISI TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Setiap tim yang telah mendaftar **MPC EURECA 2019**, akan diundang untuk mengikuti *Company Visit* yang bersifat wajib. *Company Visit* akan diadakan pada tanggal 28 Januari 2019.

2. Setiap tim wajib mengerjakan *case* yang akan dibagikan oleh *Case Contributor* pada saat *Company Visit* dalam tenggat waktu yang telah diberikan.
3. Setiap tim menggunakan bahasa Indonesia dalam pembuatan proposal dan menggunakan bahasa Indonesia pada saat presentasi.
4. Proposal *marketing plan* yang sudah dikumpulkan bersifat final dan tidak dapat diubah dengan alasan apapun.
5. Keterlambatan pengumpulan *softcopy* proposal serta berkas-berkas administrasi yang diperlukan akan mengakibatkan sanksi berupa pengurangan nilai.
6. Segala bentuk plagiarisme akan menyebabkan sanksi diskualifikasi dan juri berhak membatalkan segala bentuk kemenangan jika di kemudian hari memang benar terbukti terdapat indikasi plagiarisme.
7. Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
8. Dari tahap seleksi proposal, akan dipilih 15 tim yang berhak dan wajib untuk mengikuti rangkaian acara **EURECA 2019** di Universitas Prasetiya Mulya.
9. Daftar 15 tim yang lolos dari tahap seleksi proposal, akan diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2019** di www.eurecaid.com dan media publikasi EURECA lainnya pada tanggal 6 Maret 2019.
10. Setiap perubahan peraturan *MPC* **EURECA 2019** akan segera diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2019** dan media publikasi EURECA lainnya.

III. KETENTUAN PROPOSAL

1. Proposal *marketing plan* diketik dengan menggunakan bahasa Indonesia.
2. *Font* yang digunakan dalam pengetikan proposal *marketing plan* adalah Times New Roman ; *font* judul 16 ; *font* sub-judul 14 ; dan *font* huruf 12.
3. *Margin* penulisan proposal sebesar 2,54 cm untuk setiap sisinya (kecuali bagian *cover*).
4. Penulisan proposal menggunakan *line-spacing* 1,15 cm dengan *format justify*.
5. *Format* penulisan proposal dapat mengacu kepada bagian susunan kerangka proposal, namun tidak diwajibkan untuk persis sama, terkecuali untuk bagian *cover*. Peserta harus memenuhi ketentuan *cover* proposal yang telah ditetapkan.
6. Proposal *marketing plan* maksimal terdiri dari 25 halaman diluar *cover*, daftar isi, serta lampiran. *Format* kertas yang digunakan adalah A4.
7. Proposal *marketing plan* dikumpulkan dalam *format* Adobe Acrobat (.pdf), dalam bentuk *softcopy* yang kemudian dikirimkan melalui *e-mail* ke

mpc.eureca2019@gmail.com dengan sub judul [MPC_(Nama Institusi)_(Nama Tim)] dan batas akhir pengumpulan pada tanggal 21 Februari 2019 pukul 23.59 WIB.

8. Proposal *marketing plan* dikirimkan dengan nama *file* :

MPC_(Nama Tim).pdf

Contoh : MPC_RAJA.pdf

IV. KRITERIA PENILAIAN TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Analisis dari segi kompetitor, *customer*, perusahaan, dan produk (35%)
2. Konsep, kreativitas *context* (fisibilitas strategi dengan kondisi terkini), dan kreativitas *content* (kualitas strategi) dari segi strategi *marketing* serta *budgeting* yang diperlukan untuk implementasinya (45%)
3. Implementasi dalam rupa *timeline* dan efektivitas dari segi strategi *marketing* yang telah direncanakan, beserta *budgeting* yang diperlukan bagi implementasinya (20%).

V. MEKANISME ADMINISTRASI DAN PEMBAYARAN

1. Setiap tim diwajibkan untuk mengisi formulir pendaftaran secara lengkap dan sesuai dengan ketentuan pada *website* resmi EURECA, www.eurecaid.com.
2. Peserta diwajibkan untuk melunasi biaya pendaftaran per tim sebesar Rp480.000,-
3. Periode pendaftaran MPC 2019 dimulai dari tanggal 1 Desember 2018 – 26 Januari 2019 pukul 23.59.
4. Tata cara pembayaran dan administrasi lebih detail dapat dilihat setelah melakukan registrasi di *website* EURECA, www.eurecaid.com.

SUSUNAN KERANGKA PROPOSAL

I. COVER

Pada *cover* proposal, setiap tim wajib mencantumkan nama tim dan logo **EURECA 2019**; logo akan dikirimkan bersamaan pada saat konfirmasi pendaftaran peserta. Tidak diperkenankan bagi peserta untuk mencantumkan nama dan universitas asalnya. Bila terjadi pelanggaran, akan mengakibatkan pengurangan nilai sebesar 5%. Desain *cover* dibebaskan sesuai dengan kreativitas peserta.

II. DAFTAR ISI

III. RINGKASAN EKSEKUTIF

Rangkuman singkat dari keseluruhan isi proposal, dan dibuat dalam 1 halaman.

IV. ANALISIS

Penjelasan analisis kompetitor, *customer*, perusahaan, dan produk dari perusahaan *Case Contributor* beserta dengan analisis SWOT.

V. STRATEGI MARKETING

Penjelasan atas tujuan *marketing plan* yang direkomendasikan, STDP (*Segmenting, Targeting, Differentiating, Positioning*) dari produk di pasar, serta strategi pemasaran yang direkomendasikan dari segi *content* (pesan yang ingin disampaikan) dan *context* (berupa *marketing mix*).

VI. IMPLEMENTASI

Penjelasan atas *timeline* dan *budgeting* implementasi *marketing plan* beserta tingkat efektivitas dari strategi *marketing* yang direkomendasikan.

RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING MPC 2019

Berikut rangkaian acara dan tanggal penting *Marketing Plan Competition EURECA 2019*:

- **1 Desember 2018**
Pembukaan pendaftaran *Marketing Plan Competition 2019*.
- **2 Januari 2019**
Penutupan pendaftaran *early bird Marketing Plan Competition 2019*.
- **26 Januari 2019**
Penutupan pendaftaran *Marketing Plan Competition 2019*.
- **28 Januari 2019**
Seluruh peserta *MPC 2019* akan diundang untuk mengikuti *Company Visit* di perusahaan *Case Contributor* untuk pembagian *case* dan penggalian *insight* yang berguna bagi peserta.
- **21 Februari 2019**
Deadline pengumpulan proposal *marketing plan*.
- **6 Maret 2019**
Pengumuman 15 semifinalis *Marketing Plan Competition 2019*.
- **13 Maret 2019**
Grand Opening acara **EURECA 2019**, diikuti dengan acara *business race* yang dilakukan oleh peserta untuk menentukan urutan presentasi *rocket pitch* dan ditutup dengan *technical meeting* untuk hari berikutnya.
- **15 Maret 2019**
Presentasi *rocket pitch* dengan durasi waktu 5 menit dan pengumuman 5 tim finalis Universitas yang lolos untuk mengikuti babak *final presentation*.
- **16 Maret 2019**
Final Presentation dengan durasi waktu 15 menit oleh finalis *Marketing Plan Competition 2019*, dilanjutkan dengan acara *Gala Dinner* dan *Awarding Night*.