



RULES AND REGULATIONS

MARKETING PLAN COMPETITION

I. KETENTUAN UMUM

1. *Marketing Plan Competition* (MPC) merupakan salah satu lomba yang diselenggarakan dalam rangkaian acara **EURECA 2018**.
2. MPC **EURECA 2018** adalah lomba *marketing plan* dengan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar.
3. Peserta akan bersaing dalam tim. Setiap tim beranggotakan min/max 3 orang mahasiswa/i aktif (D1, D2, D3 atau S1) dengan rentang umur 17-21 tahun. Peserta tidak harus berasal dari jurusan atau fakultas atau angkatan yang sama, namun tetap berasal dari institusi yang sama.
4. Setiap institusi tidak dibatasi mengirimkan tim untuk mengikuti *Marketing Plan Competition*.
5. Tim yang sudah terdaftar sebagai peserta MPC **EURECA 2018** adalah tim yang telah mendapat *email* konfirmasi dari panitia **EURECA 2018**. Tim yang sudah mendaftar wajib menyelesaikan proses administrasi dalam waktu yang telah ditentukan.
6. Setiap anggota tim yang telah terdaftar dan telah menyelesaikan proses administrasi akan bersifat tetap dan tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.

II. PERATURAN KOMPETISI TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Setiap tim yang telah mendaftar MPC **EURECA 2018**, akan diundang untuk mengikuti *Company Visit* yang bersifat wajib. *Company Visit* akan diadakan pada tanggal 24 Januari 2018.
2. Setiap tim wajib mengerjakan *case* yang akan dibagikan oleh *case contributor* pada saat *company visit* dalam tenggat waktu yang telah diberikan.

3. Setiap tim menggunakan bahasa Indonesia dalam pembuatan proposal dan menggunakan Bahasa Indonesia pada saat presentasi.
4. Proposal *marketing plan* yang sudah dikumpulkan bersifat final dan tidak dapat diubah dengan alasan apapun.
5. Keterlambatan pengumpulan *softcopy* proposal serta berkas-berkas administrasi yang diperlukan akan mengakibatkan sanksi berupa pengurangan nilai.
6. Segala bentuk plagiarisme akan menyebabkan sanksi diskualifikasi dan juri berhak membatalkan segala bentuk kemenangan, jika kemudian hari memang benar terbukti terdapat indikasi plagiarisme.
7. Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
8. Dari tahap seleksi proposal, akan dipilih 15 tim yang berhak dan wajib untuk mengikuti rangkaian acara **EURECA 2018** di Universitas Prasetya Mulya.
9. Daftar 15 tim yang lolos dari tahap seleksi proposal, akan diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2018** di www.eurecaid.com dan media publikasi EURECA lainnya pada tanggal 21 Februari 2018.
10. Setiap perubahan peraturan MPC **EURECA 2018** akan segera diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2018** dan media publikasi EURECA lainnya.

III. KETENTUAN PROPOSAL

1. Proposal *marketing plan* diketik dengan menggunakan bahasa Indonesia.
2. Font yang digunakan dalam pengetikan proposal *marketing plan* adalah Times New Roman ; font judul 16 ; font sub-judul 14 ; dan font huruf 12.
3. Margin penulisan proposal sebesar 2,54 cm untuk setiap sisinya (kecuali bagian *cover*).
4. Penulisan proposal menggunakan *line-spacing* 1,15 cm dengan format *justified*.
5. Format penulisan proposal dapat mengacu kepada bagian susunan kerangka proposal, namun tidak diwajibkan untuk persis sama, terkecuali untuk bagian *cover*. Peserta harus memenuhi ketentuan *cover* proposal yang telah ditetapkan.
6. Proposal *marketing plan* maksimal terdiri dari 25 halaman diluar *cover*, daftar isi, serta lampiran. Format kertas yang digunakan adalah A4.
7. Proposal *marketing plan* dikumpulkan dalam format Adobe Acrobat (.pdf), dalam bentuk *softcopy* yang kemudian dikirimkan melalui *e-mail* ke mpc.eureca2018@gmail.com dengan sub judul [MPC_(Nama Institusi)_(Nama Tim)] dan batas akhir pengumpulan pada tanggal 7 Februari 2018 pukul 23.59 WIB.

8. Proposal *marketing plan* dikirimkan dengan nama *file* :

MPC_(Nama Tim).pdf

Contoh : MPC_RAJA.pdf

IV. KRITERIA PENILAIAN TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Analisis dari segi kompetitor, *customer*, perusahaan, dan produk (35%).
2. Konsep, kreativitas *context (fisibilitas strategi dengan kondisi terkini)*, dan kreativitas *content (kualitas strategi)* dari segi strategi *marketing* serta *budgeting* yang diperlukan untuk implementasinya (45%).
3. Implementasi dalam rupa *timeline* dan efektivitas dari segi strategi *marketing* yang telah direncanakan, beserta *budgeting* yang diperlukan bagi implementasinya (20%).

V. MEKANISME ADMINISTRASI DAN PEMBAYARAN

1. Setiap tim diwajibkan untuk mengisi formulir pendaftaran secara lengkap dan sesuai dengan ketentuan pada *website* resmi EURECA, www.eurecaid.com
2. Peserta diwajibkan untuk melunasi biaya pendaftaran per tim sebesar Rp 480.000,-
3. Periode pendaftaran MPC 2018 dimulai dari tanggal 29 November 2017 – 21 Januari 2018 pukul 23.59.
4. Tata cara pembayaran dan administrasi lebih detail dapat dilihat setelah melakukan registrasi di *website* EURECA, www.eurecaid.com.

SUSUNAN KERANGKA PROPOSAL

I. COVER

Pada *cover* proposal, setiap tim wajib mencantumkan nama tim dan logo **EURECA 2018**; logo akan dikirimkan bersamaan pada saat konfirmasi pendaftaran peserta. Tidak diperkenankan bagi peserta untuk mencantumkan nama dan universitas asalnya. Bila terjadi pelanggaran, akan mengakibatkan pengurangan nilai sebesar 5%. Desain *cover* dibebaskan sesuai dengan kreativitas peserta.

II. DAFTAR ISI

III. RINGKASAN EKSEKUTIF

Rangkuman singkat dari keseluruhan isi proposal, dan dibuat dalam 1 halaman.

IV. ANALISIS

Penjelasan analisis kompetitor, *customer*, perusahaan, dan produk dari perusahaan *case contributor* beserta dengan analisis SWOT.

V. STRATEGI MARKETING

Penjelasan atas tujuan *Marketing Plan* yang direkomendasikan, STDP (*Segmenting, Targeting, Differentiating, Positioning*) dari produk di pasar, serta strategi pemasaran yang direkomendasikan dari segi *content* (pesan yang ingin disampaikan) dan *context* (berupa *marketing mix*).

VI. IMPLEMENTASI

Penjelasan atas *timeline* dan *budgeting* implementasi *marketing plan* beserta tingkat efektivitas dari strategi *marketing* yang direkomendasikan.

RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING MPC 2018

Berikut rangkaian acara dan tanggal penting *Marketing Plan Competition EURECA 2018*:

- **29 November 2017**
Pembukaan pendaftaran *Marketing Plan Competition 2018*.
- **22 Desember 2017**
Penutupan pendaftaran *early bird Marketing Plan Competition 2018*.
- **21 Januari 2018**
Penutupan pendaftaran *Marketing Plan Competition 2018*.
- **24 Januari 2018**
Seluruh peserta MPC 2018 akan diundang untuk mengikuti *company visit* di perusahaan *case contributor* untuk pembagian *case* dan penggalian *insight* yang berguna bagi peserta.
- **07 Februari 2018**
Deadline pengumpulan proposal *marketing plan*.
- **21 Februari 2018**
Pengumuman 15 semifinalis *Marketing Plan Competition 2018*.
- **26 Februari 2018**
Grand Opening acara **EURECA 2018**, diikuti dengan *marketing coaching* oleh pembicara eksternal, kemudian acara *business race* yang dilakukan oleh peserta untuk menentukan urutan presentasi *rocket pitch*, dan ditutup dengan *technical meeting* untuk hari berikutnya.
- **28 Februari 2018**
Presentasi *rocket pitch* dengan durasi waktu 5 menit dan pengumuman 5 tim finalis Universitas yang lolos untuk mengikuti babak *final presentation*.
- **1 Maret 2018**
Final Presentation dengan durasi waktu 15 menit oleh finalis *Marketing Plan Competition 2018*, dilanjutkan dengan acara *gala dinner* dan *awarding night*.