



RULES AND REGULATIONS

MARKETING PLAN COMPETITION

I. KETENTUAN UMUM

1. *Marketing Plan Competition* (MPC) merupakan salah satu lomba yang diselenggarakan dalam rangkaian acara **EURECA 2017**.
2. **MPC EURECA 2017** adalah lomba *marketing plan* yang akan menggunakan bahasa Indonesia.
3. Peserta akan bersaing dalam tim. Setiap tim beranggotakan min/max 3 orang mahasiswa/i aktif (D1, D2, D3 atau S1) yang dapat berasal dari jurusan, angkatan, institusi dan universitas yang berbeda.
4. Tim yang sudah terdaftar sebagai peserta **MPC EURECA 2017** adalah tim yang telah mendapat email konfirmasi dari panitia **EURECA 2017**. Tim yang sudah mendaftar wajib menyelesaikan proses administrasi dalam waktu yang telah ditentukan.
5. Setiap anggota tim yang telah terdaftar dan telah menyelesaikan proses administrasi tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.

II. PERATURAN KOMPETISI TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Setiap tim yang telah mendaftar MPC **EURECA 2017**, akan diundang untuk mengikuti *Company Visit* yang bersifat wajib dan dapat diwakilkan. *Company Visit* akan diadakan pada tanggal 02 February 2017.
2. Setiap tim wajib mengerjakan *case* yang akan dibagikan oleh *case contributor* pada saat *company visit* dalam tenggat waktu yang telah diberikan.
3. Setiap tim menggunakan bahasa Indonesia dalam pembuatan proposal dan menggunakan Bahasa Indonesia pada saat presentasi.

4. Proposal *Marketing Plan* yang sudah dikumpulkan bersifat final dan tidak dapat diubah dengan alasan apapun.
5. Keterlambatan pengumpulan *softcopy* proposal serta berkas-berkas administrasi yang diperlukan akan mengakibatkan sanksi berupa pengurangan nilai dan diskualifikasi.
6. Segala bentuk plagiarisme akan menyebabkan sanksi diskualifikasi dan juri berhak membatalkan segala bentuk kemenangan, jika kemudian hari memang benar terbukti terdapat indikasi plagiarisme.
7. Keputusan dewan juri bersifat mutlak, tidak dapat diganggu gugat.
8. Dari tahap seleksi proposal, akan dipilih 15 tim yang berhak dan wajib untuk mengikuti rangkaian acara **EURECA 2017** di Universitas Prasetiya Mulya.
9. Daftar 15 tim yang lolos dari tahap seleksi proposal, akan diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2017** di www.eurecaid.com dan media publikasi EURECA lainnya pada tanggal
10. Setiap perubahan peraturan MPC **EURECA 2017** akan segera diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2017** dan media publikasi EURECA lainnya.

III. KETENTUAN PROPOSAL

1. Proposal *Marketing Plan* diketik dengan menggunakan bahasa Indonesia.
2. Font yang digunakan dalam pengetikan proposal *Marketing Plan* adalah Times New Roman ; font judul 16 ; font sub-judul 14 ; dan font huruf 12.
3. Margin penulisan proposal sebesar 2,54 cm untuk setiap sisinya (kecuali bagian *cover*).
4. Penulisan proposal menggunakan *line-spacing* 1,5 cm dengan format *justified*.
5. Format penulisan proposal dapat mengacu kepada bagian susunan kerangka proposal, namun tidak diwajibkan untuk persis sama, terkecuali untuk bagian *cover*. Peserta harus memenuhi ketentuan *cover* proposal yang telah ditetapkan.
6. Proposal *Marketing Plan* maksimal terdiri dari 25 halaman diluar *cover*, daftar isi, serta lampiran. Format kertas yang digunakan adalah A4.
7. Proposal *Marketing Plan* dikumpulkan dalam format Adobe Acrobat (.pdf), dalam bentuk *softcopy* yang kemudian dikirimkan melalui e-mail ke mpc.admeureca2017@gmail.com dengan sub judul [MPC_(Nama Institusi)_(Nama Tim)] dan batas akhir pengumpulan pada tanggal 6 Februari 2017 pukul 23.59 WIB.
8. Proposal *Marketing Plan* dikirimkan dengan nama file :

MPC_(Nama Tim).pdf

Contoh : MPC_RAJA.pdf

IV. KRITERIA PENILAIAN TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Analisis dari segi kompetitor, *customer*, perusahaan, dan produk (30%).
2. Konsep, kreativitas *context*(*fisibilitas strategi dengan kondisi terkini*), dan kreativitas *content*(*kualitas strategi*) dari segi strategi *marketing* serta *budgeting* yang diperlukan untuk implementasinya. (40%).
3. Implementasi dalam rupa *timeline* dan efektivitas dari segi strategi *marketing* yang telah direncanakan, beserta *budgeting* yang diperlukan bagi implementasinya (20%)
4. Paper yaitu penggunaan tata bahasa, susunan paper, dan design backdrop yang diberikan (10%)

V. MEKANISME ADMINISTRASI DAN PEMBAYARAN

1. Setiap tim diwajibkan untuk mengisi formulir pendaftaran secara lengkap dan sesuai dengan ketentuan pada *website* resmi EURECA, www.eurecaid.com
2. Peserta diwajibkan untuk melunasi biaya pendaftaran per tim sebesar Rp 480.000,-
3. Periode pendaftaran MPC 2017 dimulai dari tanggal 1 Desember 2016 – 21 Januari 2017.
4. Tata cara pembayaran dan administrasi lebih detail dapat dilihat setelah melakukan registrasi di *website* EURECA, www.eurecaid.com

SUSUNAN KERANGKA PROPOSAL

I. COVER

Pada *cover* proposal, setiap tim wajib mencantumkan nama tim dan logo EURECA 2017; logo akan dikirimkan bersamaan pada saat konfirmasi pendaftaran peserta. Tidak diperkenankan bagi peserta untuk mencantumkan nama dan universitas asalnya. Bila terjadi pelanggaran, akan mengakibatkan pengurangan nilai sebesar 5%. Desain *cover* dibebaskan sesuai dengan kreativitas peserta.

II. DAFTAR ISI

III. RINGKASAN EKSEKUTIF

Rangkuman singkat dari keseluruhan isi proposal, dan dibuat dalam 1 halaman.

IV. ANALISIS

Penjelasan analisis kompetitor, *customer*, perusahaan, dan produk dari perusahaan *case contributor* beserta dengan analisis SWOT.

V. STRATEGI MARKETING

Penjelasan atas tujuan *Marketing Plan* yang direkomendasikan, STDP (*Segmenting, Targeting, Differentiating, Positioning*) dari produk di pasar, serta strategi pemasaran yang direkomendasikan dari segi *content* (pesan yang ingin disampaikan) dan *context* (berupa Marketing Mix).

VI. IMPLEMENTASI

Penjelasan atas *timeline* dan *budgeting* implementasi *Marketing Plan* beserta tingkat efektivitas dari strategi *marketing* yang direkomendasikan.

RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING MPC 2017

1 Desember 2016

Pembukaan Pendaftaran *Marketing Plan Competition* (MPC).

20 Desember 2016

Penutupan *Early bird Marketing Plan Competition* (MPC)

21 Januari 2017

Penutupan pendaftaran *Marketing Plan Competition* (MPC).

02 Februari 2017

Seluruh peserta MPC 2017 akan diundang untuk mengikuti *company visit* di kampus untuk pembagian *case* dan penggalian *insight* yang berguna bagi peserta untuk mengerjakan *case*-nya.

16 Februari 2017

Deadline pengumuman proposal *marketing plan*.

23 Februari 2017

Pengumuman 15 semifinalis MPC 2017

28 Februrari 2017

Pembukaan EURECA 2017, *technical meeting Marketing Plan Competition* dan *marketing coaching* bagi semifinalis untuk memfasilitasi mereka dengan *skill* yang dibutuhkan untuk membangun bisnis nantinya

1 Maret 2017

Peserta yang lolos tahap *Rocket Pitch* akan mengikuti serangkaian kegiatan *marketing coaching* dan simulasi yang diharapkan dapat menambah kemampuan dan *skill* dari para peserta dalam bidang *marketing*.

2 Maret 2017

Presentasi *Rocket pitch* dengan durasi waktu 5 menit dan pengumuman 5 tim finalis Universitas yang lolos untuk mengikuti babak *final presentation*.

3 Maret 2017

Final Presentation dengan durasi waktu 15 menit oleh finalis MPC 2017, dilanjutkan dengan acara *gala dinner* dan *awarding night*.