



Business Plan Competition (BPC) merupakan salah satu rangkaian acara **EURECA 2017** dimana peserta dituntut untuk mengembangkan ide bisnis yang *feasible* dan inovatif untuk kemudian dipresentasikan dihadapan dewan juri setelah mengikuti serangkaian seleksi. Peserta *Business Plan Competition (BPC)* yaitu adalah mahasiswa dan siswa SMA se-Indonesia yang terdiri dari 1-3 orang per tim. BPC **EURECA 2017** kali ini mengusung sub-tema:

“Implementing Technology Through Creative Business”

Tema ini bertujuan untuk memacu peserta dalam berpikir kreatif dan mengembangkan wawasan dalam merealisasikan ide bisnisnya secara nyata dengan penggunaan teknologi sebagai salah satu aspek penunjang bisnisnya. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi telah membuat arus perkembangan bisnis berubah dengan munculnya *social media advertising*, *e-commerce*, dan bisnis-bisnis berbasis teknologi. Maka dari itu, dengan sub-tema ini peserta diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan teknologi untuk menunjang bisnisnya baik dengan merealisasikan ide bisnis yang berbasis teknologi ataupun menjadikan teknologi sebagai alat penunjang bisnisnya (alat penunjang pemasaran, operasional, maupun manajemen keuangan).

I. PERATURAN UMUM

1. *Business Plan Competition* (BPC) merupakan kompetisi bagi kategori Universitas dan SMA yang diselenggarakan dalam rangkaian acara **EURECA 2017**.
2. Lomba BPC merupakan lomba *business plan* yang berlangsung dalam Bahasa Indonesia.
3. Peserta akan bersaing dalam tim, dimana setiap tim terdiri dari maksimal 3 orang dan untuk kategori Universitas boleh berasal dari angkatan, jurusan, dan institusi yang berbeda, sedangkan untuk kategori SMA boleh berasal dari angkatan dan jurusan yang berbeda namun tetap dalam satu institusi.
4. Setiap peserta *Business Plan Competition* **EURECA 2017** merupakan pelajar SMA atau mahasiswa perguruan tinggi (D1, D2, D3, atau S1) yang berstatus aktif.
5. Tim yang sudah mendaftar wajib menyelesaikan proses administrasi dalam waktu yang telah ditentukan. Tim yang terdaftar sebagai peserta BPC **EURECA 2017** adalah tim yang telah mendapatkan email konfirmasi dari panitia **EURECA 2017**.
6. Setiap anggota tim yang telah terdaftar dan telah menyelesaikan proses administrasi akan bersifat mutlak dan tidak boleh digantikan dengan alasan apapun.

II. PERATURAN KOMPETISI TAHAP SELEKSI PROPOSAL

1. Setiap tim wajib membuat suatu proposal *business plan* sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan.
2. **Tidak ada batasan tema dan kategori** untuk proposal business plan yang akan diikutsertakan untuk BPC 2017 namun peserta **diharuskan untuk mengadopsi penggunaan teknologi** di dalam bisnisnya.
3. Proposal *business plan* yang sudah dikumpulkan bersifat final dan tidak dapat diganti dengan alasan apapun.
4. Proposal *business plan* yang dikumpulkan harus sesuai dengan ketentuan yang berlaku, serta dapat diimplementasikan secara nyata dan tidak melanggar undang-undang yang berlaku serta tidak mengandung unsur SARA.

5. Keterlambatan dalam jangka waktu **tiga hari** pengumpulan *softcopy* proposal serta berkas-berkas administrasi akan dikenakan sanksi berupa pemotongan poin sebesar 10%. Apabila keterlambatan lebih dari tiga hari maka peserta akan didiskualifikasi.
6. Proposal *business plan* hanya dinyatakan sah apabila berisikan rencana bisnis yang bersifat original, belum berjalan (masih berupa rencana), dan belum pernah mendapatkan penghargaan sebagai juara di kompetisi manapun.
7. Segala bentuk plagiarisme akan menyebabkan sanksi diskualifikasi dan juri berhak membatalkan segala bentuk kemenangan jika di kemudian hari terbukti terdapat indikasi plagiarisme.
8. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu-gugat.
9. Dari tahap seleksi proposal, akan dipilih sebanyak 15 tim Universitas dan 15 tim SMA yang berhak dan wajib untuk mengikuti rangkaian lanjutan **EURECA 2017** di Universitas Prasetya Mulya.
10. Daftar tim yang lolos tahap seleksi akan diumumkan melalui *website* resmi **EURECA 2017** di www.eurecaid.com dan media publikasi **EURECA** lainnya pada tanggal **23 Februari 2017**.
11. Setiap tim yang lolos diwajibkan untuk membawa *prototype* dari produk/ jasa yang dirancang pada saat presentasi *rocket pitch* dan *final presentation*.
12. *Prototype* harus dapat menjelaskan produk/ jasa dan boleh berupa *screenshot*, foto produk baik yang telah sempurna maupun masih dalam pengembangan, dan lain-lain sesuai dengan kreativitas peserta.
13. Setiap perubahan peraturan BPC 2017 akan diumumkan melalui *website* **EURECA 2017** di www.eurecaid.com dan media publikasi **EURECA** lainnya.

III. KETENTUAN PROPOSAL

1. Peserta dilarang mencantumkan logo dan nama institusi atau hal-hal yang menggambarkan kepada institusi asal peserta.
2. Proposal *business plan* diketik dengan Bahasa Indonesia.
3. *Font* yang digunakan dalam pengetikan proposal *business plan* adalah Times New Roman, dengan ukuran huruf 16 untuk judul, ukuran huruf 14 untuk sub-judul, dan ukuran huruf 12 untuk isi proposal.
4. *Margin* penulisan proposal sebesar 2,54 cm untuk setiap sisinya (kecuali *cover*).

5. Penulisan proposal menggunakan *line spacing* 1,5 cm dengan format *justified*.
6. Format penulisan proposal dapat mengacu kepada bagian susunan kerangka proposal, namun tidak diwajibkan untuk persis sama, terkecuali untuk bagian *cover* proposal. Peserta harus memenuhi ketentuan *cover* proposal yang telah ditetapkan.
7. Proposal *business plan* maksimal terdiri dari 20 halaman dengan ukuran kertas A4 di luar *cover* dan lampiran.
8. Proposal *business plan* dikumpulkan dalam format Adobe Acrobat (.pdf) secara *softcopy* ke bpc.eurecaid2017@gmail.com dengan batas akhir pengumpulan pada tanggal **01 Februari 2017**.
9. Proposal *business plan* dikirim dengan nama file: BPC_(universitas/sma)_(NamaTim)_(NamaBisnis).pdf Contoh: BPC_Universitas_Asik_SepatuUnik.pdf

IV. KRITERIA PENILAIAN TAHAP SELEKSI PROPOSAL

- Struktur dan kelengkapan proposal *business plan*. (5%)
- Latar belakang permasalahan atau peluang yang diangkat dan ide bisnis beserta *value* yang ditawarkan sebagai solusi atas permasalahan tersebut. (40%)
- Analisis peluang pasar (*market opportunity*) akan ide bisnis yang ditawarkan. (10%)
- Aspek bisnis dari sisi operasional, pemasaran, SDM, dan keuangan. (35%)
- Seberapa besar peranan dan pengaruh penggunaan teknologi kepada bisnis. (10%)

V. MEKANISME ADMINISTRASI DAN PEMBAYARAN

1. Setiap tim diminta untuk mengisi formulir pendaftaran secara lengkap sesuai dengan ketentuan pada *website* resmi EURECA www.eurecaid.com.
2. Peserta diwajibkan untuk melunasi biaya pendaftaran per tim sebesar **Rp250.000,00** bagi mahasiswa dan **Rp150.000,00** bagi siswa SMA untuk mengikuti tahap seleksi proposal.
3. Periode pendaftaran **BPC 2017** adalah 01 Desember 2016 – 01 Februari 2017
4. Peserta yang lolos tahap seleksi proposal akan diminta untuk membayar biaya registrasi ulang sebesar **Rp 200.000,00** per tim untuk mahasiswa dan **Rp. 100.000,00** untuk siswa SMA sebagai syarat mengikuti rangkaian acara **EURECA 2017**.

5. Tata cara pembayaran dan administrasi lebih lanjut dapat dilihat setelah melakukan registrasi pada *website* resmi **EURECA 2017**, yaitu www.eurecaid.com.

SUSUNAN KERANGKA PROPOSAL

I. Cover

Pada *cover* proposal wajib dicantumkan nama tim, nama dan logo produk, serta logo **EURECA 2017**. Tidak diperkenankan bagi peserta untuk mencantumkan nama dan logo SMA/ universitas asalnya. Pelanggaran akan hal tersebut berakibatkan pengurangan nilai sebesar 5%. Desain *cover* dibebaskan sesuai dengan kreativitas peserta.

II. Daftar Isi

III. Ringkasan Eksekutif

Penjelasan akan proposal *business plan* secara ringkas dalam 1 halaman.

IV. Deskripsi Bisnis

Penjelasan akan latar belakang masalah yang diangkat untuk pembuatan produk/ jasa, deskripsi produk/ jasa yang ditawarkan beserta teknologi apa yang digunakan dalam mendukung bisnis peserta, visi-misi dan tujuan perusahaan, analisis SWOT, dan semua aspek yang dianggap perlu dalam mendeskripsikan bisnis peserta.

V. Rencana Operasional

Penjelasan arus produksi dari produsen hingga sampai ke konsumen, dan dapat dijelaskan dalam bentuk diagram.

VI. Rencana Pemasaran

Penjelasan akan peluang pasar dari produk/ jasa yang ditawarkan, analisis industri dan pesaing, kebijakan STP (*segmentation, targeting, dan positioning*), dan kebijakan *marketing mix* 4P (*product, price, place, dan promotion*).

VII. Struktur Organisasi

Penjelasan akan struktur organisasi perusahaan dan seluruh hal yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia.

VIII. Rencana Keuangan

Penjelasan rencana keuangan *business plan* yang mencakup kebutuhan modal, sumber pendanaan dan kebijakannya, proyeksi keuangan dalam jangka waktu 3 tahun, analisis *break-even point* dan *payback period*, dan aspek finansial lainnya.

RANGKAIAN ACARA DAN TANGGAL PENTING BPC 2017



1 Desember 2016

Pembukaan Pendaftaran *Business Plan Competition* 2017

20 Desember 2016

Penutupan *Early bird Business Plan Competition* 2017

1 Februari 2017

Penutupan pendaftaran BPC 2017 serta pengumpulan proposal *Business Plan*.

23 Februari 2017

Pengumuman 15 semifinalis *Business Plan Competition* Universitas dan SMA

28 Februari 2017

Pembukaan **EURECA 2017**, *technical meeting Business Plan Competition* dan *business coaching* bagi semifinalis untuk memfasilitasi mereka dengan *skill* yang dibutuhkan untuk membangun bisnis nantinya

1 Maret 2017

Peserta yang lolos ke tahap *rocket pitch* diharuskan untuk mengikuti *Field Trip* yang bertujuan agar peserta dapat bersentuhan langsung dengan skema operasional dari perusahaan karena salah satu inti *core* dari suatu bisnis ialah manajemen operasional.

2 Maret 2017

Presentasi *Rocket pitch* dengan durasi waktu 5 menit dan pengumuman 5 tim finalis Universitas dan SMA yang berhak mengikuti babak *final presentation*.

3 Maret 2017

Final Presentation dengan durasi waktu 15 menit oleh finalis BPC 2017, dilanjutkan dengan acara *gala dinner* dan *awarding night*.